

# **PROJEKTNI ZADATAK**

Rok za primanje natječajnih radova je **10. lipanj 2019.**

Idejna rješenja slati na e-mail: [buksa.graficki@gmail.com](mailto:buksa.graficki@gmail.com)

## **1. Uvod**

Osamostaljivanje škole 1.1.2000.g. Učenici se obrazuju za četiri zanimanja: aranžersko scenografski dizajner, grafički dizajner, industrijski dizajner i kiparski dizajner. Za određeno usmjerenje učenici se opredjeljuju na početku druge godine školovanja. Više na [www.ss-primijenjenamjetnost-ri.skole.hr](http://www.ss-primijenjenamjetnost-ri.skole.hr).

## **2. Tema i cilj natječaja**

Cilj natječaja je postići prepoznatljiv, originalan, komunikativan i suvremen vizualni identitet kao temelj sustavne vizualne komunikacije Škole u Rijeci prema budućim učenicima, roditeljima i javnosti.

Novi vizualni identitet Škole zamišljen je kao važna komunikacija Škole sa svim tim dionicima javnog života u gradu Rijeci ali i u nacionalnim i međunarodnim relacijama. Cilj je vizualnog identiteta prikazati školu kao kreativan i inovativni prostor suradnje različitih aktera. Cilj vizualnog identitet ujedno je i afirmirati, unaprijediti i popularizirati Školu u zajednički kulturni prostor u društvu. Slogan je: „**NAJBOLJE MJESTO ZA TVOJU KREATIVNOST**“.

## **3. Sadržaj natječajnog rada**

Natječajni rad treba sadržavati idejno rješenje vizualnog identiteta Škole (istи Autor može priložiti do 3 idejna rješenja):

- **Prijavni obrazac** (podaci o autoru)
- **Obrazac A** (opis logotipa tj. opis prijedloga natječajnog rješenja sa tekstualnim obrazloženjem predloženog koncepta na max. ½ kartice teksta - do 750 znakova s prazninama) i
- **Shema za logotip** (konačno rješenje mora biti obavezno ispunjeno).

## **4. Prezentacija natječajnog rada**

Treba obuhvatiti sljedeće prikaze:

Idejni projekt vizualnog identiteta u prikazu karakterističnih odnosa elemenata vizualnog identiteta, to jest **znak, logotip i slogan** u međusobnim karakterističnim odnosima prema izboru autora (obavezno), postotak boje i odabir slova-tipografije (nije obavezno).

## **5. Oblici pojavljivanja**

Buduća prezentacija osnovnih elemenata vizualnog identiteta odabranog natječajnog rada biti će prezentirana u nekoliko praktičnih primjena koje oblikuju učenici iz odjela GRAFIČKOG DIZAJNA, a to je slijedeće:

1. Mapa 2. Posjetnica 3. Memorandum A4 i zahvalnica A4 4. Facebook cover i profilna slika 5. Dizajn aplikacija na promotivne materijale (blokovi, kemijske, majice itd.) 6. Roll up stalak... 7. Plakate i ostale promo materijale (video..)

## **6. Dodatni izvori informacija**

Više informacija o Školi i njezinim aktivnostima možete pronaći na web adresi

[www.ss-primijenjenamjetnost-ri.skole.hr](http://www.ss-primijenjenamjetnost-ri.skole.hr) ili na društvenoj mreži <https://www.facebook.com/spur.rijeka/>